**长沙市口腔医院采购项目****需求**

—、项目需求预（概）算

采购项目：长沙市口腔医院微信公众号（服务号、订阅号）宣传稿件排版设计、编辑运营

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目  类别 | 采购项目名称 | 服务期限（年） | 预算金额（元） |
| 1 | *服务* | 长沙市口腔医院微信公众号（服务号、订阅号）宣传稿件排版设计、编辑运营 | 1 | 95000元 |
| **总计** | | | | **95000元** |

二、项目需求概况

**（一）项目需求调查**

为进一步提升医院微信公众号（服务号、订阅号）的影响力、吸引力，更好的通过宣传媒介向社会展示医院所做的工作、成绩，需具有互联网新闻信息采编发布服务资质（互联网新闻信息服务许可证）的主流新闻媒体或主流新闻网站重点对医院微信公众号（服务号、订阅号）的宣传稿件进行排版设计、编辑运营。

（二）**技术要求**

1、专人对接：安排专人对宣传稿件在专业的编辑器内进行版面排版设计、编辑运维，针对社会公众的健康需求和阅读习惯美化版面，增强吸引力和画面感。

2、及时性：根据医院工作要求，原则上在1小时内进行工作响应；在提供稿件（含文字、表格、图片、视频等）素材的当天进行排版设计并交医院审核；根据医院修改意见，在15分钟内能立即进行调整完善，确保微信发布的及时性、准确性。

3、专业性：项目团队应有较强的工作能力和主动服务意识，对排版设计、编辑运维需求拥有充分的理解和诠释能力。

**（三）商务要求**

1、微信宣传稿件排版设计、编辑运营含长沙市口腔医院订阅号（长沙市口腔医院宣传）和服务号（长沙市口腔医院）。

2、项目承接方必须为具有互联网新闻信息采编发布服务资质的主流新闻媒体或网站。

3、项目承接方不得将本采购项目进行分包、转包。

4、不得无故不响应或出现无人对接的情况；如有特殊情况，需有相关工作的替代方案。

5、协助医院对微信稿件、数据流量等进行统计分析（包括但不限于微信粉丝数的增减、文章发表数、点击量、点赞量等），每月出具统计分析报表。

**（四）可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况**

1、医院微信发布后，如需要进行版面或内容（文字、表格、图片、视频等）调整，应有专人对接、及时响应，按照医院工作要求进行调整。

2、项目承接方协助医院对微信内容（含文字、表格、图片、视频等）进行审核把关，内容必须符合国家法律和社会公共利益，确保不侵犯其他任何第三人的任何权利（包括但不限于著作权）、不出现意识形态问题。

**（五）付款方式**

合同执行半年内支付合同所有款项60%，剩余款项于合同结束前一个月内支付完毕；支付方式为银行对公转账。